

M

MARKTAANBOD
HORECA



JAARGANG 28 | MEI 2022

THEMA: **INRICHTING**

4-seizoenenterras
wint snel terrein

Interieurtrends 2022

www.marktaanbodhoreca.nl

Colofon

Marktaanbod Horeca wordt elk kwartaal in een oplage van 11.000 exemplaren verspreid. De doelgroep bestaat uit alle Nederlandse horecabedrijven.

Uitgever

Marktaanbod
WG-Plein 480
1054 SH AMSTERDAM
T 020-2246388
info@marktaanbod.nl
www.marktaanbod.nl

Redactie

horeca@marktaanbod.nl

Stockfoto's

123rf.com

Adverteren

Gertjan Neerhof
T 06-26252496

Layout & Vormgeving

VDS Crossmedia Emmen

Marktaanbod Horeca is hét vakblad op het gebied van productinformatie voor de Nederlandse horeca. Het is een intermediair tussen toeleveranciers en inkopers in de desbetreffende sector.

© Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen en/of gereproduceerd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.



In dit nummer

THEMA: Inrichting

- 3** 4-seizoenenterras wint snel terrein
- 7** Buitenbeleving belangrijker dan ooit
- 8** Interieurtrends 2022
- 11** Klaar voor het terrasseizoen met Okido
- 14** Alfa weer gekroond tot Beste Pils ter wereld
- 15** Ook via het interieur kun je werken aan geluidsoverlast
- 17** Hoe gastvrij ben jij?
- 19** Drie nieuwe innovatieve smaken ORGANICS
- 21** Nieuwe Nederlandse vanillepeulen van Koppert Cress
- 22** Eerste Nederlandse Freshly Chopped in Leiden
- 23** Oudste ijssalon van Nederland 'heropent' in Openluchtmuseum

Rentokil

The Experts in Pest Control



Ongenode bezoekers in uw zaak?



Voorkom dat uw gasten geconfronteerd worden met ongedierte.

Speciaal voor de Horeca pakken wij met ons 5-in-1 pakket het ongedierte aan, zodat uw gasten ongestoord van uw gastvrijheid kunnen genieten.

Wij weten als geen ander dat u niet zit te wachten op ingewikkelde ongediertebestrijdingssystemen. U gaat juist voor gemak, betrouwbaarheid en kwaliteit. En dat is precies wat wij u kunnen bieden. Met 5-in-1 worden de 5 meest voorkomende ongedierte binnen uw branche bestreden.

5-in-1 bestaat uit:

- Behandeling tegen huismuizen
- Gelbestrijding Duitse kakkerlakken
- Gelbestrijding zwarte mieren binnen
- Detectie kruipende insecten
- Vliegenbestrijding met led vliegenlamp

Bel ons
0800 73 68 654

Mail ons
info@rentokil.nl

Bezoek ons
www.rentokil.com/nl



4-seizoenenterras wint snel terrein

“Steeds meer horecaondernemers zien de enorme omzetkansen die het investeren in een 4-seizoenenterras van hoge kwaliteit biedt. In de huidige tijd is het hebben van een comfortabele buitenruimte essentieel geworden voor elke horecagelegenheid. Het jaarrond meer omzet kunnen genereren is voor een snel groeiend aantal horecabedrijven gewoon van levensbelang”. Aan het woord is Auke Spaanderman, projectadviseur van PALMO Expert in Horeca Extérieur.

“Of het nu gaat om vrij kleine of hele grote horecaprojecten: Voor ieder horecaterras creëren wij een passende terrasoplossing”, licht Spaanderman toe. “Zeker voor het realiseren van unieke horecaprojecten van hoge kwaliteit is de horecaondernemer bij



terrasscherms zorgt voor comfort op elk horecaterras. Met een simpele klik verstelt u het scherm in hoogte. En uiteraard biedt het glas een panoramisch uitzicht. Het vrijstaande model is voorzien van een plantenbak om extra sfeer te creëren op het terras. Ideaal dus voor terrassen aan het water, in de polder of op pleinen. Gaat u voor nog meer luxe? Ook dat kan bij PALMO. Zo biedt men ook een gemotoriseerd windscherm dat op afstand bedienbaar is en voorzien is van ingebouwde ledverlichting.

Lamellen terrasoverkapping is dé trend

“Onze overkapping met PVC vouwdak blijft veel gevraagd maar we zien wel een duidelijke verschuiving naar lamellen terrasoverkappingen. We verwachten dat dit nog verder zal groeien. Overkappingen met lamellen daken zijn dan ook prachtige producten met vele voordelen. Ze zijn ideaal om de zon te weren maar ook om die juist toe te laten. Een bijkomend voordeel is dat lamellen een nieuwe mogelijkheid bieden tot ventileren én dat is zeker in deze tijd ook heel belangrijk”, zegt Spaanderman.

Corendon Village: Zes geschakelde lamellen overkappingen

PALMO realiseerde onlangs een uniek project voor het terras van Corendon Village

PALMO aan het juiste adres. Wij zijn een specialist in het begeleiden en neerzetten van complexe projecten. Alles is maatwerk en alles is mogelijk: actief meedenken bij het ontwerpen en realiseren van een oplossing op maat is voor ons de standaard. Maatwerk in elke kleur, maat en vorm zodat de uitstraling van het terras mooi aansluit op die van het interieur en de huisstijl”.

Expert voor al het exterieur

Veel ondernemers kennen PALMO van de overkappingen. Maar inmiddels dekt dat al lang de lading niet meer. Spaanderman: “Wij

zijn uitgegroeid tot een allround ontwerper en inrichter van al het horeca exterieur. Zo levert PALMO ook glazen schuifwanden, om terrasoverkappingen af te sluiten of om scheiding aan te brengen in binnenruimtes, windschermen en terrasverwarming”.

Eenvoudig bedienbaar glazen terrasscherms

Staat uw strandtent, café, hotel of restaurant in de wind? Met de SPICA uit de CORNELIS® GLASS serie, nieuw in het assortiment van PALMO, lost u dit eenvoudig op. Dit handmatig bedienbare glazen





Beachclub C: ultiem vakantiegevoel

Een project met een terrasoverkapping met vouwdak van lichtdoorlatend PVC doek realiseerde PALMO bij Beachclub C. Deze ligt verscholen in de Noordwijkse Zuidoinderen met panoramisch zeezicht. De keuze voor de terrasoverkapping met vouwdak in een platte constructie past helemaal bij de mediterrane uitstraling van deze prachtige Beach club. Dineren bij Beachclub C is alle seizoenen heel comfortabel en sfeervol voor de gasten dankzij deze overkapping. Het vouwdak opent en sluit in segmenten. Zo is het mogelijk om een deel van het terras van schaduw te voorzien en een deel in de zon te houden. Het gehele dak open of sluiten kan natuurlijk ook. En valt er een buitje dan zitten de gasten droog. Dankzij de glazen schuifwanden is het toch aangenaam op het terras wanneer er een frisse bries staat. De heaters kunnen natuurlijk ook aan als de temperatuur daalt. De gemotoriseerde glazen borstwering aan de voorzijde kan uiteraard ook eenvoudig open en dicht worden geschoven. Zo genieten de gasten altijd van het panoramische uitzicht op zee en het ultieme vakantiegevoel.

www.palmo.nl

Hotel Amsterdam. Het terras, met uitzicht op de tuin met een Boeiing 747, is voorzien van 6 geschakelde lamellen overkappingen. Het restaurant van het hotel waar de overkapping geplaatst is is rond gebouwd. Dit design is helemaal doorgevoerd in de overkappingen. "Dankzij ons maatwerk was deze uitdaging uitstekend te realiseren en is er een extra (buiten)ruimte van 160 m2 gecreëerd. Hier kunnen gasten in alle weersomstandigheden comfortabel genieten van het buffet met een waanzinnig uitzicht." Vertelt Auke enthousiast.

Voor dit project is de lamellen overkapping

met inschuifbaar dak gekozen. Het dak van deze overkapping kan volledig open. Voor extra comfort zijn de lamellen geïsoleerd en is de overkapping voorzien van heaters. De wanden zijn aan de voorzijde afgesloten met gemotoriseerde verstelbare borstwering. Om ook toegang te verlenen vanuit de tuin zijn glazen deuren geplaatst in de zijwanden. "Een mooi project om eens te bezoeken wanneer u in de buurt van Schiphol bent. En als u er dan toch bent, rijd dan meteen even door naar de showroom van PALMO een aantal kilometer verderop," nodigt Auke uit.



Alle benodigdheden voor
een geslaagd terrasseizoen!

- scherpe prijzen
- uit voorraad leverbaar
- snelle levering

Scan de QR-code
en bezoek onze
website!



Bekijk onze volledige terrascollectie op www.okidobv.nl!

Uranus 8, Heerenveen | info@okidobv.nl | 0513 418 882

OKIDO

MEUBILAIR

horeca | recreatie | zorg | onderwijs



Nieuwe collectie massief eiken houten bedden

Dit jaar heeft Bed Box Holland een nieuwe collectie houten bedden gelanceerd. De bedden uit de BB-Line 100, 200 of 300 zijn gemaakt van massief eiken van 2,5 cm dik en te bestellen in vier kleuren. Het hout is behandeld met een milieuvriendelijke olie. Een houten bed creëert rust. Dat willen uw gasten toch ook? Lekker uitgerust wakker worden in een natuurlijke omgeving. Hout straalt warmte uit, het heeft een isolerende werking en zorgt dat het bed in de zomermaanden juist koel aanvoelt. De BB-Line modellen hebben ronde of rechte hoeken en poten. Het bed zal niet piepen of kraken dankzij de sterke verbindingen. Een duurzaam bed dus dat jarenlang mee zal gaan.

www.bedboxholland.nl

Ruime collectie harmonica-doeken bij Garden online

De Garviks harmonica-doeken van Garden online zijn gemaakt van waterdicht polyester en voorzien van een Dupont teflon laag ter bescherming. Het dicht geweven harmonica-doek heeft ook een waterafstotende laag, zodat uw gasten tijdens een kleine regenbui droog kunnen blijven zitten en genieten van de buitenlucht. Dat de doeken in Europa geproduceerd worden is duidelijk te zien aan de perfecte afwerking. Het filtert UV-licht tot ca. 97%. De harmonica-doeken van Nesling en Garviks zijn gemaakt van een zeer sterk geknoopt HDPE doek. Deze bieden tot 95% bescherming tegen schadelijke UV stralen en geven verkoeling bij warm weer. Tevens zijn de doeken eenvoudig te reinigen en schimmelwerend. Met de bijgeleverde montage handleiding is het harmonica-doek eenvoudig te installeren. Deze doeken zijn verkrijgbaar in de kleuren antraciet, gebroken wit of zand.

www.gardenonline.nl



Buitenbeleving belangrijker dan ooit

Kijkend naar de trends en voorspellingen wordt buitenbeleving belangrijker dan ooit. Buiten zitten en het gebruik van (overdekte) terrassen zijn het komende jaar de tendens in de hospitality branche.

Hiervoor is het belangrijk om het terras zo lang mogelijk te kunnen gebruiken. Met de terrasoplossingen van Harol kunnen horeca-

ondernemers hun terras het hele jaar door gebruiken en zo de zomerperiode verlengen en de winterperiode verkorten.

Meerwaarde

Harol heeft diverse horeca-oplossingen waarmee een echte meerwaarde kan worden gecreëerd voor elke horecazaak. Harol-oplossingen zorgen voor meer capaciteit en dus winst uit de buitenomgeving. Het zijn daarnaast mooie oplossingen voor het terras die de uitstraling van de horecazaak echt verbeteren. Denk bijvoorbeeld aan lamellendaken die volledig open en dicht kunnen, schuifwanden en zonwering, allemaal op maat gemaakt. Harol Leisure Concept biedt unieke, kwaliteitsvolle oplossingen voor elk terras.



Zomer én winterproofterras

Met een uitgebreide collectie en diverse aanvullingen hierop biedt Harol de mogelijkheid om het terras stap voor stap verder uit te breiden. Begin bijvoorbeeld met verwarming en geïntegreerde ledverlichting voor een knusse sfeer. En breid het terras later verder uit met extra screens of glazen schuifwanden om buiten het comfort van binnen te bieden. Zo genieten de gasten 365 dagen van het terras, ook in de koude wintermaanden.

www.harol.be



Interieurtrends 2022

Door Pauline de Schepper, Studio de Bruyn

Hoewel COVID nog niet de wereld uit is kunnen we ons wel weer meer richten op de toekomst. En dat betekent bijvoorbeeld eens goed kijken naar het interieur en terras. Concept is alles. En dan natuurlijk vooral geen middelmatigheid. Want dat is nou net niets.

Wil je jouw publiek binnenkrijgen in een markt met zo veel aanbod, dan is het belangrijk te communiceren aan jouw doelgroep waar je voor staat. En 10 verschillende doelgroepen proberen aan te spreken gaat dan dus niet werken. Dan wordt het weer middelmatig, veel van hetzelfde, te voorzichtig, net niets.

Terras

Wat het terras betreft geldt precies hetzelfde. Dit moet dezelfde uitstraling en comfort bieden als het interieur. Dit is het zichtbare visitekaartje van de horecazaak. Geef de gast de keuze om actief aan tafel te zitten, comfortabel te loungen of aan

hoge tafels gezellig te borrelen, wanneer dat binnen ook mogelijk is.

Juist de variëteit zorgt voor een aantrekkelijk terras. Vooraf een vlekkenplan maken is erg aan te raden bij een wat groter terras. Denk goed na over de maat van bijvoorbeeld de tafelbladen. Passen de borden en schalen daarop, of komt men alleen voor een borrel

en wat tapas? Dan kan de tafel wat kleiner. Daarnaast is de keuze van het materiaal essentieel. Wordt het meubilair 's winters opgeslagen? Is het dan stapelbaar? Of kan het zomer en winter buiten blijven staan? Kunnen de kussens tegen een regenbui? Of is er een mogelijkheid om de kussens droog weg te leggen? Bij een terrasontwerp komt dus veel meer kijken dan je zou denken!

Toekomst

Behalve dat we aan de toekomst van de winkel denken, denken we tegenwoordig ook gelukkig meer aan de toekomst van de planeet. Veel fabrikanten houden zich bezig met het hergebruik van materialen of met het maken van circulaire producten. Zo wordt er tapijt gemaakt van gebruikte visnetten in combinatie met oude tapijttegels, oude kleding wordt gebruikt voor isolatie of voor hpl tafelbladen. Van petflesjes wordt prachtig meubeltextiel gemaakt voor zowel binnen- als buitengebruik. En wat te denken van de oude stoelen opknappen en herstofferen? Maar waar te vinden en hoe toe te passen is nog





wel een uitdaging als je daar niet dagelijks mee bezig bent.

Kleuren

Deze bewustwording van het klimaat en de planeet zien we ook terug in stijl- en kleurgebruik. De natuur wordt nog steeds veelvuldig binnengehaald. Veel groentinten blijven het interieur verlevendigen. Het oudroze van afgelopen jaar wordt aangevuld met aardetinten als terra en zonnig okergeel. Zowel binnen als op het terras. Koper en goud blijven voor het tikkeltje chique en zorgen dat de gast kan wegdromen naar exotische oorden.

Bij de nieuwe vestiging van Verhage in Breda zien we de terracottakleur van de gebruikte bakstenen terugkomen in de terrazzvloer, de loungebankjes en op het terras. Het geeft een mooie warme en gastvrije sfeer in het stoere interieur. In de Achtertuin in Oosterhout kenmerkt zich natuurlijk door een zonnige tuinsfeer met de grote lichtkoepels waar het licht gefilterd wordt door de hangplanten. De

meer dan 120 echte planten staan allemaal in terracottapotten en de gebloemde en gele stoelen laten zelfs op de meest regenachtige dag de zon schijnen In de Achtertuin.

Advies

Veel om aan te denken dus. Heb je advies nodig over hoe je concept goed vorm te

geven, waar en met welke materialen en kleuren? Nieuwbouw, verbouw of restylen van interieur of terras? Daarbij denkend aan de toekomst? Studio de Bruyn denkt graag met je mee.

www.studiodebruyn.nl

instagram: @studiodebruyn





homint

ALLES VOOR EEN STIJLVOL TERRAS ONTDEK DE TRENDS VAN 2022

Al meer dan 30 jaar realiseren wij sfeervolle en unieke interieurs.

Projectinrichting is onze passie, creativiteit zit in ons DNA.

Hulp nodig? Wij helpen u graag **0527 631 220** of mail ons **info@homint.nl**

NJOJ Dutch Design: bartafels met gezelligheidsgarantie

Gezelligheid? Dan mag de demontabele bartafel van NJOJ niet ontbreken. De bartafels van NJOJ hebben stevige poten voor extreme stabiliteit en twee doordachte voetsteunen waardoor je urenlang met je vrienden kunt hangen zonder moe te worden. Onder elke hoek zijn twee handige haken om je jas of tas aan te hangen.



Daarnaast zijn alle bartafels van NJOJ demontabel en staan zonder gereedschap binnen een minuut. NJOJ heeft een uniek kliksysteem ontwikkeld waardoor elke tafel binnen 4 klikken staat. De bartafels van NJOJ zijn een must-have voor iedereen met een terras.

NJOJ biedt bartafels aan in vele uitvoeringen en formaten. Voor buitengebruik en voor binnengebruik. De onderstellen worden ook los verkocht zodat men een eigen tafelblad kan monteren. De NJOJ-bartafel is een uniek en prijswinnend Nederlands ontwerp. Wereldwijd bestaan er geen vergelijkbare tafels.

NJOJ Dutch Design

NJOJ is gevestigd in Vught en houdt zich voornamelijk bezig met het ontwerpen en vervaardigen van mooi en praktisch gebruiksmubilair. Uitgangspunten zijn eenvoud, gebruiksgemak en duurzaamheid. Alle NJOJ-producten worden volledig in Nederland vervaardigd en zijn oerdegelijk van kwaliteit. Maatwerk is mogelijk.

Bezoek onze wederverkopers

NJOJ Dutch Design werkt samen met de interieuradviseurs van Kaja met 4 showrooms (Breda, Rijssen, Delft en Zwolle). Hier kan men de bartafels van NJOJ zien en professioneel advies krijgen. Uiteraard heeft NJOJ zelf ook een fraai ingerichte showroom waar men u graag op afspraak ontvangt.

www.NJOJ.nl



Klaar voor het terrasseizoen met Okido

Bij Project Totaal Okido staat men weer te popelen, want hun favoriete seizoen is in volle gang: het terrasseizoen! Langer buiten zitten, een koud biertje drinken met vrienden en van de zon genieten. Dit wil je uiteraard doen op comfortabel en mooi uitzierend meubilair.

Daarvoor ben je bij Okido aan het juiste adres. Okido is van alle markten thuis, of het nou gaat om comfortabele loungebanken, hippe terrasstoelen, sierlijke bistrotafels, gunstig geprijsde horecaparasols of strakke terrasschermen.

Uit voorraad leverbaar

Eén van de voordelen is dat het grootste deel van het meubilair direct uit voorraad leverbaar is. Ook voor het terrasseizoen van 2022 heeft men weer groots ingekocht. De opslaghallen zijn weer tot de nok toe gevuld met stoelen, tafels en parasols, wachtend om uitgeleverd te worden. Omdat er zoveel is ingekocht, kan Okido de prijzen ook nog eens zo laag mogelijk houden. Een win-win situatie voor iedereen dus!

Nieuwe outdoor collectie

Elk jaar licht Okido het assortiment weer van voor naar achteren door: wat kunnen we achter ons laten en waar kunnen we nieuwe toevoegingen verwelkomen? Ook dit jaar zijn er weer een aantal mooie stoelen en tafels bijgekomen. Zo is men deze zomer erg gericht op het thema 'bistro': knus en sierlijk meubilair in combinatie met mooie details. Denk dan aan tafelbladen met een marmerlook en een goudkleurige rand eromheen. Combineer dit met een sierlijke gietijzeren tafelpoot en mooie stoelen in bamboelook en voilà: pure luxe!

www.okidobv.nl

**DE BESTE HOTELS, RESTAURANTS
EN GRANDCAFÉS KIEZEN VOOR PALMO.
EXPERTS IN HORECA EXTERIEUR.**

Met de totaaloplossing van Palmo duurt het buitenseizoen zomaar een paar maanden langer. Ook in het vroegste voorjaar of wanneer de laatste blaadjes zijn gevallen, genieten uw gasten heerlijk van het buitenleven. Of het nu gaat om het creëren van een jaarrond horecaterras bij een hotel, het overkappen van een heel horecaplein of screens voor uw restaurant. Elk horeca exterieur project groot of klein realiseren wij voor u.





PALMO

EXPERT IN HORECA EXTERIEUR

Waarom kiest u PALMO voor het realiseren van uw horecaproject?

- Complete maatwerk terrasoplossingen voor een vierseizoenenterras
- Realisatie grote horecaprojecten door heel Nederland
- Terrasoverkappingen met inschuifbare vouwdaken van PVC doek
- Terrasoverkappingen met lamellendaken zowel inschuifbaar én/of kantelbaar
- Inschuifbaar lamellendak met uitval van 9 meter per module (onbeperkt koppelbaar)
- Diverse glassystemen, screens, heaters etc.



Maak een afspraak
voor persoonlijk
advies

Enorm veel gemak door koppeling POS-systeem CashDesk en CM.com

'Enorm veel gemak. Het scheelt handwerk en een negatief verhaal verandert nu automatisch in een positief verhaal'. Dat zijn de conclusies van horecaondernemer Stephan van Veen van restaurant Meatz over de live koppeling tussen het CashDesk POS-systeem en de Mobile Marketing Cloud van CM.com. Als eerste in de food delivery sector laat hij klantdata op deze manier automatisch voor hem werken met als resultaat een hogere klanttevredenheid en een groter aantal bestellingen.

'Sorry dat je niet de service kreeg die je van ons mocht verwachten. We hebben daarom een goedmaker voor jouw geduld.' Klanten die hun eten te laat thuis bezorgd krijgen, hebben nog dezelfde avond een excuusmail of sms van Meatz. 'Die snelheid levert een hoop positieve reacties op. Eerst controleerde ik handmatig elke maandag welke bestellingen te laat waren bezorgd. Dan zaten er al een paar dagen tussen en waren de eerste frustraties al geuit door klanten. Vaak via social media', vertelt Stephan van Veen van restaurant Meatz in Voorschoten.

Volledig automatisch

'Nu registreert het POS-systeem de tijdstippen van bestellen en bezorgen. Valt dat buiten de bezorgkaders, dan wordt dankzij de koppeling met CM.com meteen een excuusmail of sms verzonden. Volledig automatisch. Die live koppeling voorkomt dat het negatieve woord eruit gaat, doordat we er op deze manier bovenop zitten. We nemen nog diezelfde avond boosheid weg door te reageren met een gebaar. Dat levert een hoop positieve reacties op.'



Alfa weer gekroond tot Beste Pils ter wereld

Alfa Edel Pils is wederom in de prijzen gevallen. Dit keer bij de World Beer Awards. Naast Country Winner op dit internationaal erkende bierfestival, is Alfa Edel Pils nu ook bekroond tot het 'Beste Pils ter wereld' in de categorie Classic Pilsener in deze competitie. Een prachtig resultaat van meer dan 150 jaar ambacht, kennis en traditie en een absolute kroon op het werk van de familiebrouwerij uit Limburg. De World Beer Awards is één van de meest prestigieuze biercompetities ter wereld, waar bijna alle bierbrouwerijen aan deelnemen.

Voor de World Beer Awards worden eerst zogenaamde 'Country Winners' geselecteerd en bekendgemaakt. Al deze brouwers vertegenwoordigen hun land in de finale van beste bieren ter wereld. Een onafhankelijk jury van bierkenners en -professionals kiest vervolgens één winnaar die wordt gekroond tot Beste Pils ter wereld. Alfa Edel Pils werd bekroond in de categorie Classic Pilsener, wat staat voor het meest gedronken biertype ter wereld.

Kwaliteit

Alfa Edel Pils overtreft de standaard van pils in smaak en kwaliteit. Het heeft een volle, fris-fruitige en eigenzinnige smaak door onder meer gebruik te maken van haar Alfa's eigen Meens stamgist voor het gistproces. Daarnaast gebruikt Alfa natuurzuiver bronwater uit eigen bron; zo zuiver dat het rechtstreeks de brouwketel in kan. Dat, gecombineerd met de Alfa-brouwmeesters die elke dag het uitgebalanceerde evenwicht tussen kwalitatief hoogstaand hop en mout bewaken, zorgt voor de unieke frisheid en kwaliteit van het 'Beste Pils ter wereld'.

www.alfabier.nl

Tijd om je papieren rompslomp te digitaliseren?

Hygiënecode online

Van coderen, urenregistratie, allergenen en je complete HACCP

www.haccpoplossing.nl



De Kopermolen BV

Specialist op het gebied van grootkeukenapparatuur

Tel: 075-6704234

www.de-kopermolen.nl
info@de-kopermolen.nl



Ook via het interieur kun je werken aan geluidsoverlast

Pas in de nacht, als het op de airconditioning en een voorbijrijdende auto na stil wordt in het hotel, is merkbaar hoeveel geluiden de stilte normaliter verstoren. De gemiddelde hospitality-omgeving, zoals een café, restaurant of hotel, is levendig, maar te veel geluid zorgt ervoor dat klanten (of werknemers) elkaar niet verstaan. Het verstoort de sfeer en beleving die zo belangrijk zijn.

Uiteindelijk kunnen gasten zelfs besluiten weg te blijven. Daarnaast kan geluidsoverlast zorgen voor gezondheidsproblemen bij het personeel. Forbo Flooring schreef daarom een whitepaper over geluidsbewust ontwerpen die laat zien hoe geluidsoverlast kan worden voorkomen.

Geluidsabsorptie

Geluid bestaat uit trillingen die zich voortbe-

wegen door de lucht. Kort door de bocht, zijn er drie vormen van geluid die overlast kunnen veroorzaken, te weten: luchtgeluid, loopgeluid en contactgeluid. Vooral bij de laatste twee spelen wanden, plafonds en vloeren een rol in het verminderen van geluidshinder. Zo is de akoestiek in een ruimte voor een aanzienlijk deel afhankelijk van de absorptie van dat geluid door de wanden, plafonds en vloeren.

Ruwe en zachte oppervlakken absorberen geluid, daar waar gladde en harde oppervlakken het geluid eerder reflecteren. Wanneer veel geluid wordt gereflecteerd ontstaat er nagalm. In een enkel geval - zoals een grote feestzaal of schouwburg - zijn deze reflecties gewenst voor verstaanbaarheid over grotere afstand. In het algemeen - en zeker in een restaurant, hotel-lounge of café - geldt echter dat de reflectie van geluid en nagalmtijd het beste gereduceerd kunnen worden omdat

je elkaar anders slecht verstaat.

Tapijt in plaats van tegels

Als we naar de vloer kijken, ligt het voor de hand om tegels en hout zoveel mogelijk te vermijden. In ruimtes waar je je echt goed wilt concentreren zoals kantoorruimtes of die waar je het geluid sterk wilt dempen, is tapijt zoals Flotex, Tessera of Naaldvilt een aanrader. Daarnaast levert Forbo ook harde akoestische vloeren zoals Marmoleum of vinyl, die het contact- en loopgeluid tot wel 20dB reduceren. Vaak is een combinatie van zachte en harde vloeren de oplossing, afhankelijk van de functie van de ruimte. Zo vragen een hotelkamer en het kantoor van de directeur bijvoorbeeld om een hele andere sfeer en invulling.

forbo-flooring.nl/akoestiek



Een sfeervolle cafetaria,
een restaurant in stijl,
een stralende ijssalon...



...wij verwezenlijken
uw droom met lef!



Kortekaas Interieurs B.V. Meppel

www.kortekaasinterieurs.nl

Tel: 0522-254244

Belshaw's Automatische Donutsystemen voor gist- en/of cake-donuts.

De smaak van vers gemaakte **donuts**, geheel bereid voor het oog van uw klanten !

Zo stimuleert U een steeds terugkomende klantenkring en verhoging van uw omzet.

De Kopermolen BV
Oostzaan



Afb. Belshaw Donut Robot Mark II : voor cake of mini donuts met roto koeler.

Voor info, prijzen en demonstraties : www.de-kopermolen.nl * Tel. 075 - 6704 234 * Email : info@de-kopermolen.nl

Hoe gastvrij ben jij?

Meer dan ooit zoeken horecabedrijven naar verbinding met hun (vaste) gasten. Daarom presenteert Jeannine Sok, als eerste gastoloog van Nederland, juist nu haar boek 'Hoe gastvrij ben jij?'. Gastologie is de psychologie van de gast. In haar boek laat Jeannine stap voor stap zien hoe je ervoor zorgt dat gasten zich écht welkom voelen. En dat gaat veel verder dan het bereiden en serveren van dranken en gerechten met een glimlach. Je leert hoe je gasten kan lezen, begrijpen en hoe je hun gedrag kan voorspellen en zelfs beïnvloeden. En ook hoe je het beste kan omgaan met verschillende type gasten. Jeannine Sok ontwikkelde haar eigen gastentypologie en geeft in haar boek aan jong aanstormend horecatalent handvatten om met diverse soorten gasten om te gaan. 'Hoe gastvrij ben jij?' staat vol tips, achtergrondinformatie en inspirerende interviews, verhalen en adviezen van bekende meesters en ondernemers in het vak zoals Thérèse Boer, Pasquinel Kolk, Hidde den Brabander, Jort Kelder, Roberto Payer en Bert van Leeuwen.



www.jeanninesok.nl



Veel belangstelling voor Gastvrij Rotterdam 2022

De belangstelling voor deelname aan Gastvrij Rotterdam 2022 is zo groot dat inmiddels ook de 5e hal weer is ingetekend. Naast de grote aantallen oud deelnemers die zich opnieuw inschrijven, is er ook een toenemend aantal nieuwe bedrijven dat standruimte reserveert. De indeling van de beursvloer zal in september in grote lijnen lijken op die van de editie in 2019. Dat was tot nu toe de grootste editie van Gastvrij Rotterdam. Het ziet er naar uit dat vrijwel alle Founding Partners, Branche-, Media- en Programma Partners weer aanwezig zullen zijn op de beursvloer en/of bij de beurs betrokken zullen zijn.

www.gastvrij-rotterdam.nl

Duitse groothandel METRO neemt Eijsink over

METRO AG heeft 100% van de aandelen van Eijsink overgenomen. Met deze aankoop ontstaat er één van de grootste bedrijven in Europa op het gebied van kassasystemen en digitalisering voor de horeca. Eijsink wordt geïntegreerd in METRO's techbedrijf Hospitality Digital (HD).

Het partnership maakt het voor Eijsink mogelijk om versneld te internationaliseren met het (in-house) ontwikkelde softwareplatform booq en voorop te blijven lopen met innovatieve softwareontwikkelingen in Nederland.

Digitaliseringsoplossingen

HD is het digitaliseringsbedrijf van METRO en helpt horecaondernemers bij hun digitale transformatie. Met bestelwebsites, online reserveringsmodules, menu engineering oplossingen, websites en business intelligence tooling bedient HD een groot deel van de horecamarkt in veel Europese landen. De samenvoeging van deze twee marktlei-

ders creëert een krachtige technologie- en distributieorganisatie die vooruitstrevendheid biedt in tal van branches. booq zal nu worden uitgerold naar ongeveer twee Europese landen per jaar, waarbij de toegang van METRO tot 1,6 miljoen horecaklanten wordt benut.

Softwareplatform booq

"Als onderdeel van zijn Core-strategie en zijn multichannel-bedrijfsmodel stimuleert METRO de digitalisering van de kernprocessen van zijn klanten om zo een allesomvattende leverancier te worden. De overname van Eijsink werpt zijn vruchten af in deze strate-

gie. Met booq kunnen we onze klanten een uitgebreide reeks digitale tools aanbieden.", legt Dr. Steffen Greubel, CEO van METRO AG, uit. booq is het omnichannel softwareplatform van Eijsink dat horecaondernemers helpt processen efficiënter in te richten om zo meer rendement te behalen. Het platform optimaliseert processen rondom het verblijf van gasten in horecazaken, terwijl de gastbeleving onverminderd hoog blijft.

Eijsink blijft als reseller onverminderd actief in de Nederlandse markt. De organisatie, alsmede de merknaam Eijsink, blijven ongewijzigd in Nederland. Het succesvolle management van Eijsink blijft eveneens aan boord en zal de eerdere successtrategie voortzetten. Bovendien is er slechts een geografische afstand van 150 km tussen Eijsink en HD, wat de samenwerking en integratie ten goede komt.

www.eijsink.nl



Horecabenodigdheden voor de laagste prijs!%

📍 Weinerpark 16
48607 Ochtrup (Duitsland)

☎ +49 (0) 2553 / 722 01 80
✉ nederland@gmgastro.com

ggmgastro



14.002,99 €
RRP 26.653,99 €

STRBBP4
BellaBot zelfstandige serveerrobot



7.275,99 €
RRP 13.168,99 €

DRAT5E
Elektrisch kebab robot max. 120 kg



552,99 €
RRP 1.073,99 €

MTBE1
RVS buiten afvalbak zwart gelakt



182,99 €
RRP 347,99 €

MBSM01
Mengkraan met infrarood sensor



358,99 €
RRP 678,99 €

FWFC550
Vleesmolen 200-240 kg



381,99 €
RRP 583,99 €

MWH2610
Magnetron 26 liter 1000 watt



453,99 €
RRP 910,99 €

FTK166
Vlees bereidingstafel 1,6 m



1.626,99 €
RRP 3.201,99 €

DSOZ445
Doorschuif vaatwasser 9,66 kW



439,99 €
RRP 868,99 €

WVN646E
RVS warmhoudvitrine 0,62 m



627,99 €
RRP 1.113,99 €

TKTGC398
Diepvriezer 398 liter -18 tot -25 °C



2.351,99 €
RRP 4.812,99 €

KF1212#WKAF5N
Koelcel met aggregaat 0 tot +8 °C



464,99 €
RRP 923,99 €

SKAVP0132
Sushi opzetvitrine 1,09 m +2 tot +10 °C



1.868,99 €
RRP 3.461,99 €

SMW2
Espresso/ koffiemachine Zircon



2.579,99 €
RRP 4.117,99 €

SEMG32K
Softijsmachine 30 - 32 liter/uur



1.292,99 €
RRP 2.519,99 €

GWHK2
Gas wok fornuis 2 pits 2x 15 kW

Showroom in Amsterdam

📍 Spaklerweg 87
1114 AE Amsterdam



✓ **Gratis verzending**

✓ **5 mln. artikelen op voorraad**

✓ **1 mln. tevreden klanten**

www.gmgastro.com

volg ons op

Drie nieuwe innovatieve smaken **ORGANICS**

Het is eindelijk weer tijd om te socializen met vrienden op het terras met een cocktail, een spritzer of alcoholvrije mocktail. De vraag naar spannende drankjes waar je geen kater van krijgt groeit en de #sobercommunity is in opmars. ORGANICS by Red Bull komt dit voorjaar met drie nieuwe smaken met elk hun eigenzinnige karakter: Purple Berry, Black Orange en Ginger Beer.

Waar traditionele frisdranken overheersend zoet zijn, biedt de reeks ORGANICS by Red Bull meer complexe combinaties van zoet, zuur en bitter. Dit maakt ze naast een verfrissende dorstlesser ook de perfecte partner om allerlei alcoholische en non-alcoholische drankjes mee te creëren. En net zoals met wijn of bier, zijn er ook heerlijke food pairings mogelijk. David Mansour, cocktail designer en mixoloog: "Met de natuurlijke ingrediënten van ORGANICS wordt het je makkelijk gemaakt om heerlijke cocktails of mocktails te maken. Met de Purple Berry, Ginger Beer en Black Orange-varianten complimenteer je de smaak van je drankje en til je het naar een hoger niveau!"

Trend: unieke smaaksensaties en spannende alcoholvrije dranken

Er is steeds meer vraag naar variatie en inspiratie vanuit de consument binnen het frisdrank-segment. Consumenten en horecaondernemers zoeken naar non-alcoholische craft sodas met verfijnde smaak, intensere beleving en meer kwaliteit. Er is een trend gaande van bewust minder alcohol drinken. De 'craft soda' trend is overgewaaid uit onder andere Duitsland, waar je bijvoorbeeld in Berlijn al langere tijd veel alternatieve frisdranken en limonades vindt.

www.redbull.com/nl-nl/organics



Heineken Silver: extra verfrissende nieuwe toevoeging



Heineken onthult zijn nieuwste brouwinnovatie: Heineken Silver. Het is een extra verfrissend bier met een subtiele afdrank. Gebrouwen met dezelfde pure en natuurlijke ingrediënten voor de karakteristieke Heineken smaak. Heineken Silver heeft een lage bitterheid en iets minder alcohol.

"Heineken is al decennialang het meest gedronken bier van Nederland, daar zijn we heel trots op. Tegelijkertijd blijven we ontdekken en innoveren. We leren nog elke dag en volgen de veranderende smaakvoorkeuren van de verschillende generaties op de voet. Op dit moment is er een grote groep consumenten, waaronder de twintigers, op zoek naar een extra verfrissend en toegankelijk bier. Binnen ons portfolio zagen wij daar nog ruimte voor. Daarom breiden we uit met Heineken Silver, voor de momenten dat je op zoek bent naar extra verfrissing. Of dat nu thuis is, op het terras of op een festival", vertelt Els Dijkhuizen, marketing directeur Heineken.

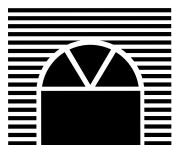
Kristalhelder, verfrissend en gemakkelijk te drinken

Willem van Waesberghe, meesterbrouwer bij Heineken: "Heineken Silver is gemaakt met dezelfde pure, natuurlijke ingrediënten als in ons originele recept, waaronder Heineken's beroemde A-gist. Waar Heineken Silver zich onderscheidt, is dat het tijdens het brouwen wordt gelagerd op een ijskoude temperatuur van -1° Celsius. Het resultaat is een kristalhelder, verfrissend en gemakkelijk te drinken bier. Heineken Silver heeft een lage bitterheid en een alcoholpercentage van 4%. Het is voor de Nederlandse markt net als Heineken Original en Heineken 0.0 gebrouwen met 100% groene energie en wordt verkocht in recyclebare verpakkingen."



HORECAKAARS.NL

DE GROOTSTE WEBSHOP IN KAARSEN VOOR BINNEN EN BUITEN



**WESDIJK
HOMESTYLE**

BURG. BOUMANSTRAAT 1
4306 CP NIEUWERKERK (ZLD)
0111 417270
WESDIJKHOMESTYLE.NL



5 JAAR
VOLLEDIGE
GARANTIE
& SERVICE

Voordelen van onze horeca terrasoverkappingen

- Bescherming tegen zon, regen en wind
- In iedere gewenste RAL kleur leverbaar
- Grote afmeting mogelijk
- Vaste en schuifbare terrasoverkappingen
- Leverbaar met verlichting en verwarming
- Op maat gemaakte terrasoverkappingen



ZEER
KORTE
TERUG-
VERDIENTIJD

Verhoog uw omzet met een horeca
terrasoverkapping van Wesdijk Homestyle



Nieuwe Nederlandse vanillepeulen van Koppert Cress

Koppert Cress lanceert een exclusief assortiment aan Nederlandse premium kwaliteit Planifolia-vanille; een orchideeënsoort die pas na drie jaar peulen geeft. Chefs en patissiers gebruiken het liefst vanille vanwege dé perfecte smaak. Een smaak die goed combineert met vele andere ingrediënten. Met het nieuwe assortiment van Planifolia Green, -Black en -Red ontstaan er talloze nieuwe mogelijkheden. De Planifolia-peulen zijn absoluut een verrijking van het Koppert Cress gamma. Rob Baan (CEO Koppert Cress): "Door de Planifolia in Nederlandse kassen te kweken kun je jaarrond het ideale groeiklimaat nabootsen zonder risicovolle natuur omstandigheden en zonder pesticiden of andere chemische middelen. Het resultaat? Vier tot vijfduizend vierkante meter aan prachtige, rijke en vette vanillepeulen van de hoogste kwaliteit."

www.koppertcress.com

**PERGOLA NU MET WATERDICHT HARMONICADOEK
OOK OP MAAT, IDEAAL VOOR UW TERRAS**



**ZIE ONZE WEBSITE: WWW.GARDENONLINE.NL
OF BEZOEK ONZE SHOWROOM:
MEELEWEG 20 / 7711 EM / NIEUWLEUSEN
TEL: 038-3373107**

Garden Online
de webshop voor tuinartikelen

Topkwaliteit schaduwdoeken en terrasoverkappingen

Hertog Jan Grand Prestige

nummer 1 in Bierista Bier Top 100

Hertog Jan Grand Prestige is voor het tweede achtereenvolgende jaar op de eerste plaats geëindigd in de Bierista Bier Top 100. Meer dan 2000 bierliefhebbers vulden een lijst in met hun tien favoriete bieren over 2021. Met een overtuigende voorsprong werd Grand Prestige als winnaar gekozen voor Tripel Karmeliet en Westvleteren 12.

De Bierista Bier Top 100 is een bonte lijst van brouwerijen uit binnen- en buitenland. 'Het aandeel Nederlandse en Belgische brouwerijen is erg groot', aldus Maurice Buijs van Bierista. 'Opvallend is het aantal bieren met een hoog alcoholpercentage. In de Top 10 is het trappistenbier Orval met een alcoholpercentage van 6,2 het lichtste bier. Dit is opvallend omdat de trend juist richting alcoholvrij en alcoholarm gaat. Blijkbaar drinken we - als we echt willen genieten - toch nog altijd een bier met alcohol'.

Bieropleiding

Het onafhankelijke platform Bierista verspreidt op alle mogelijke manieren bierkennis - onder meer via de online Bierista Bieropleiding - met als doel de consument beter te laten drinken. En men helpt bierliefhebbers hun weg te vinden in de huidige bierjungle. Deze Top 100 is een uitstekend middel om goede bieren een podium te geven.

Bij Hertog Jan is verheugd gereageerd op de eerste plek in deze lijst met de beste bieren over het afgelopen jaar. Niet alleen het kroonjuweel van de Limburgse brouwerij staat in de Top 100, ook de vier bieren uit de Hertog Jan Vatgerijpt-serie staan hoog in de lijst. Hertog Jan Pilsener is op plek 19 de hoogst genoteerde Pilsener.

www.bierista.nl



*Met die grote vaat,
Heb ik je veel
centen bespaard
Of heeft u het nog niet?...*

**VMS: De absolute
vaatwasmachine specialist
van Nederland**
T 035-538 8855
www.vaatwasmachinespecialist.nl

Eerste Nederlandse Freshly Chopped in Leiden



Begin Maart opende in Leiden de allereerste Freshly Chopped vestiging in Nederland. Het succesvolle Ierse franchiseconcept heeft al meer dan 60 restaurants in Ierland, de UK en Cyprus. Nu kan dus ook Nederland genieten van verse, gezonde en lekkere salades en maaltijden. Bij Freshly Chopped stellen bezoekers eenvoudig en snel zelf een gezonde en verse maaltijd samen. De keuze bestaat uit salades, wraps, hotpots of choppitos, maar ook smoothies, sapjes, açaï bowls of warme dranken. Bezoekers kunnen kiezen uit diverse menu's of zelf een eigen combinatie samenstellen. Kern van de versformule: alle ingrediënten worden onder toezicht van de gast vers 'gechopped'. Door het unieke choppen van de ingrediënten is de salade niet alleen makkelijk te eten, maar komen ook alle smaken beter tot hun recht. Vers, gezond en lekker is het motto, met een minimum aan suikers en e-nummers.

www.freshlychopped.nl

De Beren opent fonkelnieuw restaurant in Emmen

Horecaformule De Beren opende in december een vestiging in het centrum van Emmen. De 47ste vestiging van De Beren bevindt zich in het nieuwe complex aan het Raadhuisplein. De Beren laat zich niet afschrikken door de wereldwijde pandemie en opende afgelopen maanden maar liefst 6 nieuwe restaurants en bezorgvestigingen in Nederland. De fonkelnieuwe zaak in Emmen beschikt over een grote centrale bar, luxe banken en comfortabele zitjes en een natuurlijke uitstraling door het gebruik van veel planten. De keuken is voorzien van een houtskoolgrill voor de bereiding van een uitgebreid assortiment aan vlees-, vis- en vega(n) gerechten. De tinten petrol en messing geven de zaak en het terras een moderne uitstraling. De Beren Emmen heeft maar liefst 195 zitplekken binnen en een bijzonder ruim terras om heerlijk te borrelen.

www.beren.nl/vestigingen/emmen-restaurant



Modern Midden-Oosters eten bij Bar Bachrach

Bar Bachrach is het nieuwe eigengereide zusje van restaurant Wilde Zwijnen in Amsterdam-Oost. De keuken, bestierd door de nieuw aangetrokken chef-kok Yaniv Lenga, is Mediterraan Midden-Oosters en bestaat uit losse gerechten die rechtstreeks lijken te komen uit moderne Midden-Oosterse restaurants en de streetbars van Libanon, Barcelona en Tel Aviv. Bar Bachrach creëert een keuken vol smaken, texturen en gerechten uit landen als Syrië, Libanon en Turkije. 'Het menu staat vol typische ingrediënten uit deze regio. Deze voegen we samen met lokale producten van hoog niveau die onze klanten kennen van Wilde Zwijnen', aldus mede-eigenaar Julia

Bachrach. Waar restaurant Wilde Zwijnen een keuze heeft tussen vaste menu's met verschillende gangen, bestel je bij Bar Bachrach à la

carte losse gerechten.

www.barbachrach.nl



Stadshaven Brouwerij

opent gigantisch terras aan de Rotterdamse Merwehaven



Met een vers getapt en ijskoud (speciaal) biertje vertoeven op het grootste terras aan de Rotterdamse Merwehaven? Vanaf begin mei kunnen gasten hiervoor terecht op het nieuwe terras van Stadshaven Brouwerij.

Het terras van deze 'fearless brewers' is zorgvuldig ontworpen en gebouwd en is nu helemaal klaar om gasten te ontvangen. Directeur Harm van Deuren vertelt over deze nieuwe Rotterdamse aanwinst: "Het werd tijd om het terras dezelfde allure te geven als de brouwerij en de gastropub. De locatie aan de kade leent zich daar uitstekend voor: het is een verbluffend grote ruimte en het uitzicht over het water is waanzinnig! De zonsondergangen die we vanaf ons terras zien zijn spectaculair. We hebben met elkaar de handen uit de mouwen gestoken en keihard gewerkt om van dit terras de nieuwe hotspot aan de Rotterdamse Maas te maken. Nu kunnen onze gasten genieten van deze prachtige buitenruimte."

Nieuwe hotspot Merwehaven

Het terras van Stadshaven Brouwerij ligt aan de Merwehaven, in het beroemde Rotterdamse Makers District. De bedrijvigheid in de haven zorgt er voor dat er altijd wat te zien is vanaf het terras. Loodsboten meren continu af -en aan en de watertaxi stopt voor de deur. Met een ideale ligging op het zuiden, zijn gasten de hele dag voorzien van zonneschijn. Het terras beslaat een kolossale 750 vierkante meters en heeft plek voor

300 gasten. De grote, centrale buitenbar voorziet de gast van in-house gebrouwen (speciaal)bieren. Er is een uitgebreide kaart voor iedere smaak, of je nu komt voor een lunch, snelle hap of om lang te tafelen, veganistisch eet of gaat voor een steak van de houtskoolgrill.

Stadshaven Brouwerij

De Stadshaven Brouwerij is een nieuwe, gewaagde craftbierbrouwerij van een omvang die slechts enkele brouwerijen in Nederland kunnen evenaren: per jaar wordt er 2 miljoen liter bier gebrouwen en afgevuld op fles, blik of fust. Hiermee is de Stadshaven Brouwerij de op één na grootste craftbierbrouwerij van Nederland. Gesitueerd in de Merwe-Vierhavens (M4H), dat volop wordt herontwikkeld, zoekt de Stadshaven Brouwerij continu naar nieuwe manieren om bij te dragen aan leefbaarheid, circulariteit, duurzaamheid en de sociale dynamiek van het gebied. Denk hierbij aan warmteterugwinning bij het brouwproces, hergebruik van afvalwater, zonnepanelen, benutten van accu's van afgedankte scooters en het leveren van bostel (restproduct van het brouwproces) voor koeien van de nabije drijvende boerderij. De (speciaal)bieren zijn geïnspireerd op de locatie van de Stadshaven Brouwerij; deze bevindt zich namelijk in een 100 jaar oude volledig gerestaureerde fruitloods in de voormalige Rotterdamse Fruit Port.

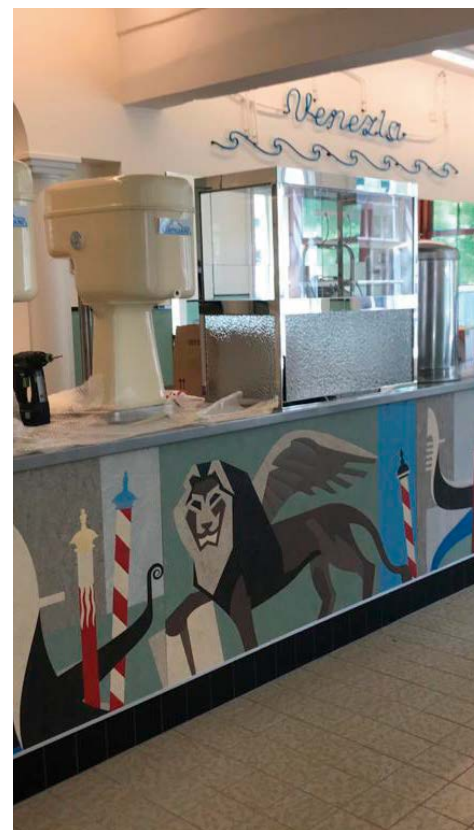
www.stadshavenbrouwerij.nl

Oudste ijssalon van Nederland

'heropent' in Openluchtmuseum

Venezia, de oudste Italiaanse ijssalon van Nederland, heeft haar deuren geopend in het Nederlands Openluchtmuseum in Arnhem. Het gaat om een zorgvuldig gereconstrueerde versie van Venezia, zoals de zaak er in de jaren zestig in Utrecht uitzag. Met onder andere de originele toonbank en de kenmerkende neonverlichting. Het fraaie Venetiaanse beeldverhaal dat de balie siert, is - net als toen - gemaakt van Marmoleum van Forbo Flooring. Met het verschil dat Forbo dit keer de moderne, innovatieve Aquajet-techniek gebruikte, waarbij het ontwerp heel precies wordt uitgesneden met een straal water op hoge druk. In het nieuwe Venezia wordt niet alleen ijs verkocht. Het Openluchtmuseum vertelt er ook het verhaal van de Italiaanse migranten die de vorige eeuw naar Nederland kwamen en ons land op veel fronten hebben verrijkt.

www.openluchtmuseum.nl



INRUIL
ACTIE

Doorschuiver

Type: Hakpro HDS80

- geheel rvs (AISI 304)
- diepgetrokken tank met afgeronde hoeken
- laag verbruik: slechts 2 liter per spoelbeurt
- atmosferische boiler
- naglanspomp
- 3 programma's 45 | 84 | 150 seconden
- zelfreinigingsprogramma en automatische leegloop
- krachtige 12 liter boiler
- vulhoogte tot 44 cm
- incl. 1 bordenkorf + 1 bestekkorf
- afm. 67x76x157 cm (excl. beugel)
- 400 Volt | 9,9 kW

HAKPRO

ACTIVE

4558.911
normaal 5.955,-
actie 4.495,-
inruilkorting 745,-
NU
3.750,-

Lease vanaf 86,25 *

COMBINATIE B

120 cm | 67 cm | 110 cm



4194.110

4558.010

4194.106

COMBINATIE C

110 cm | 67 cm | 120 cm



4194.108

4558.010

4194.112

4558.913

normaal 6.068,-
actie 4.650,-
inruilkorting 800,-
NU

3.850,-

Lease vanaf 88,55 *

4558.915

normaal 6.068,-
actie 4.650,-
inruilkorting 800,-
NU

3.850,-

Lease vanaf 88,55 *

Doorschuiver

Type ZHT8IELG

- geheel rvs (AISI 304)
- geïsoleerde bovenkap
- innovatief energiebesparingssysteem
- capaciteit 1440 borden p/uur
- 3 wasprogramma's 45 | 84 | 150 seconden
- laag verbruik: 2 liter per spoelbeurt
- zelfreinigingsprogramma en automatische leegloop
- gegarandeerde naspoeltemperatuur van minimaal 84°C
- afm. 67x76x227 cm (excl. beugel)
- 400 Volt | 9,9 kW

WARMTE
TERUGWINNING
ZORGT VOOR EEN
LAGERE ENERGIE-
REKENING

Met maar liefst **5.000,-**
EIA fiscale aftrek

INRUIL
ACTIE

ZANUSSI
PROFESSIONAL

ACTIVE

4550.682
normaal 10.895,-
actie 7.895,-
inruilkorting 1.000,-
NU
6.895,-

Lease vanaf 147,55 *

Voorlader

Type ZL 1 en ZL 3

- demontabele wasarmen
- vervaardigd van roestvaststaal (AISI 304)
- 2 wasprogramma's 120 | 180 seconden
- 5,8 liter boiler
- voorzien van een grof- en fijnvuilfilter
- naglansinjector en zelfreinigingsprogramma
- inclusief bordenkorf en 1 bestekkorf
- afm. 60x65x82 cm

QUA HOOGTE
EENVOUDIG TE
PLAATSEN ONDER
SPOEL- OF WERK-
TAFEL

ZANUSSI
PROFESSIONAL

ZL 1

4550.1550
230 Volt
2.305,-

1.625,-

Lease vanaf 40,30 *

ZL 3

4550.606
400 Volt
2.575,-

1.850,-

Lease vanaf 45,88 *



ONLINE
BESTELLEN?
www.hakpro.nl

EMMELOORD
Platinaweg 21
8304 BL Emmeloord
Tel: (0527) 635 635
info@hakpro.nl

AMSTERDAM
De Flinsstraat 20
1114 AL Duivendrecht
Tel: (020) 665 6428
amsterdam@hakpro.nl

GRONINGEN
Verl. Bremenweg 10c
9723 JV Groningen
Tel: (050) 318 1600
 groningen@hakpro.nl

ROTTERDAM
Schuttevaerweg 13
3044 BA Rotterdam
Tel: (010) 750 2750
 rotterdam@hakpro.nl

VENLO
Venrayseweg 44
5928 NZ Venlo
Tel: (077) 387 4242
 venlo@hakpro.nl

VLISSINGEN
Bedrijfsweg 9
4387 PD Vlissingen
Tel: (0118) 493 222
 vlissingen@hakpro.nl